

Air Computers lanza un catálogo gamer personalizable para sus canales

La herramienta se puede descargar en PDF o bien insertar en cualquier sitio web, con la posibilidad de colocarle un logo fácilmente. Con esta iniciativa, el mayorista continúa su plan estratégico de potenciación del segmento.

Air Computers anunció el lanzamiento de un recurso muy original para que sus clientes cierren más ventas y se posicionen en el segmento gamer. Se trata de un [catálogo digital](#) que nuclea todo el portfolio que el mayorista tiene a disposición para los entusiastas de los video juegos, y el cual llevó varias semanas de diseño y programación, ya que además puede personalizarse con el logo del canal de manera muy simple. “La idea es que los resellers cuenten con material promocional para compartir con sus clientes finales, sin necesidad de invertir en comunicación, fotografía, diseño o programación”, explica Ornela Perretta, responsable de marketing en Air Computers.

Un desarrollo como este -compuesto de 32 páginas y en el que participaron marcas reconocidas por gamers de todo el mundo como Intel, Western Digital, Republic of Gamers, MSi, TTeports y Steelseries, entre muchas otras- no es un proyecto fácil de afrontar para un local de tecnología, no sólo por la inversión, sino por el tiempo. “En el material transmitimos todo lo que sabemos de los gamers, con un diseño especialmente pensado para ellos, fotos poderosas de los productos, y una redacción cuidada. Creemos que será un diferencial importante para nuestros canales a la hora de acercar nuevos clientes gamer o bien fidelizar a los que ya tienen”, apunta Perretta.

Los canales cuentan con dos opciones para explotar el [catálogo](#). La primera es descargarlo en PDF, no sin antes subir una imagen del logo de la empresa, para que el mismo aparezca ya embebido en el documento. De esta manera pueden compartirlo por mail como adjunto, o incluso imprimirlo y entregarlo en mano. La tercera y la más recomendada es la de subir el catálogo personalizado a la web, para poder acceder al mismo directamente en línea. De esta manera se puede compartir un enlace fácilmente a través de redes sociales, mail o whatsapp.

“Hoy la tecnología es la principal aliada en el desarrollo de los negocios, y queremos que nuestros resellers aprovechen al máximo cada posibilidad de crecer. Por eso, sumamos esta herramienta y muchas otras, como la posibilidad de contar con un e-commerce gratuito, y nuevos medios de pago electrónico con sus respectivas promociones. Seguiremos sumando más marcas y propuestas para atacar al segmento gamer”, concluyen desde el mayorista.

Sobre Air Computers

AIR COMPUTERS es el principal mayorista y distribuidor de productos informáticos de Argentina, con más de 60 años de experiencia en el mercado, más de 7000 resellers en todo el país, cuatro sucursales en las principales ciudades argentinas y más de 50 marcas de distribución directa.