

Jueves, 23 de agosto

Con tres nuevos equipos, CX renueva portafolio

La marca de tecnología suma una All In One, la Tritón, una mini PC preparada para entornos de trabajo, y una nueva versión multitouch de su tótem digital. “Con estas tres incorporaciones, seguimos apostando por una oferta variada con relación precio-calidad inmejorable para el canal”, apunta Sergio Airoidi, CEO de CX.

CX no descansa en esta segunda parte del año. Con tres nuevas incorporaciones, la marca de tecnología argentina busca continuar ocupando un lugar de preferencia para los canales y usuarios que la eligen por su relación precio-calidad. En esta ocasión, la novedad llega en primer lugar por el lado de un segmento que desde hacía varios años no era visitado por la marca: Las All in One (AIO). “Este lanzamiento llega en respuesta a la insistencia de los canales y a una evidente demanda del mercado de estos equipos, que son versátiles, prácticos y económicos”, apunta Sergio Airoidi, CEO de CX.

La AIO [CX9301w](#) tiene un diseño de líneas delgadas y elegantes, optimiza el espacio y se presenta como una opción todo terreno para el hogar, la empresa y el comercio, además de ser un formato muy buscado en licitaciones públicas o privadas. Uno de sus grandes diferenciales es su pantalla Full HD, ideal para disfrutar de contenido o bien para trabajar con comodidad. Además viene con Windows 10 Home, procesador Intel® Celeron® N3350, teclado y mouse ergonómicos -ambos inalámbricos-, y la posibilidad de extender la capacidad de 32GB a 1TB, con disco SSD o disco rígido común, a través de un slot.

[La CX Mini PC Tritón](#) llega para renovar el portafolio de PCs compactas en el que la marca ha centrado su atención en los últimos años, con lanzamientos innovadores como la Mini PC Sirius y Plutón. Este nuevo equipo tiene un fuerte carácter productivo, concebido para usarse en oficinas, puestos de facturación y empresas. Entendiendo la versatilidad del equipo, la empresa ha decidido generar múltiples opciones de configuración, con procesadores Intel® Core™ i3, i5 o i7 Serie “T”. “Además es una excelente opción para su uso por red o in site en cartelería digital, un mercado vertical en el que CX tiene gran experiencia, con equipos pequeños y preparados para grandes exigencias”, apunta Airoidi.

Y completando sus portafolio de cartelería, la marca da el siguiente paso, lanzando una nueva opción de su [tótem digital](#), esta vez multitouch, ideal para puestos de información, acciones de gamificación, educación y cualquier plataforma interactiva. Cuenta con una pantalla de 55 pulgadas Full HD 1920x1080 píxeles, y operatividad 24/7, con conexiones Wifi, HDMI y VGA.

Las tres novedades fueron presentadas durante el último PulsoIT y gozaron de gran aceptación entre los canales que visitaron el stand de la marca. Desde CX anuncian que continuarán trabajando en el desarrollo de nuevos productos, siempre respondiendo a las demandas y particularidades del mercado local. “Estamos seguros que como siempre el canal y el usuario final acompañarán las novedades de nuestra marca” concluye Airoidi.

Sobre Air Computers

AIR COMPUTERS es el principal mayorista y distribuidor de productos informáticos de Argentina, con más de 60 años de experiencia en el mercado, más de 7000 resellers en todo el país, cuatro sucursales en las principales ciudades argentinas y más de 50 marcas de distribución directa.

Sobre CX

CX es una marca que surge hace algunos años en Air Computers, el mayor importador de productos tecnológicos de Argentina. Alianzas estratégicas con desarrolladores mundiales de tecnología, sumadas a diversas incursiones en el mercado IT asiático, son los indicadores de los altos niveles de calidad que CX traslada a la totalidad de sus productos. Certificados por las Normas ISO 9001, CX fabrica sus productos en una planta, adaptada para cumplir con los más altos estándares de calidad y ubicada estratégicamente para poder abastecer, a través de sus políticas de logística interna, a todos los clientes de la red de Air Computers en el interior del país. CX diseña productos que se adaptan a los cambios y avances tecnológicos que demanda el mercado.